

积木橙
bbo-ai.cn

积木橙 - 为品牌筑造AI时代的数字基建

让你的品牌
在AI的世界里保持领先



www.bbo-ai.cn

成都 · 合肥 · 杭州 · 广州

他们就是这样消失的

你不是被竞争对手打败的，是被AI"隐身"了

苏州老王——精密加工厂

AI错归为"模具制造"，官网询盘从每月40-50个降至20多个。原本在行业内享有盛誉的精密加工企业，在AI的认知中却被错误归类，导致潜在客户无法找到。

云南小刘——古树纯料普洱茶

AI推荐大厂，古树纯料从未出现。优质的古树普洱茶品牌在AI推荐中完全被大厂品牌覆盖，消费者根本看不到差异化的优质产品。

河北小马——搬家公司

价格更低，AI却从不提及。性价比极高的本地搬家服务，在AI回答中从未被推荐，客户只能看到比较知名的大品牌被推荐。

山东老曹——医疗器械

本地服务优势未被收录。拥有强大本地化服务能力的医疗器械企业，在AI的知识库中完全没有体现服务优势。

你不是被对手打败的，你只是没有被AI看见

在AI的世界里，看不见就等于不存在



世界变了——从“人对人”到“智能体对智能体”

消费者还在，但通往消费者的路已经改变



过去：人对人 (Human-to-Human)

- 1 **品牌影响“人”**：通过广告、公关、口碑影响消费者认知
- 2 **广告/搜索/种草**：消费者通过搜索引擎、社交媒体主动查找信息
- 3 **客户主动查找**：用户有明确需求时进行搜索和比较

❶ 传统模式下，品牌通过SEO、SEM、内容营销触达用户



现在：智能体对智能体 (Agent-to-Agent)

- 1 **品牌影响“AI”**：需要让AI智能体正确理解品牌价值和产品优势
- 2 **AI智能体代劳**：AI代替用户进行信息搜集、比较和推荐
- 3 **用户只说一句话**：“帮我推荐一款适合小家庭的SUV”

⚡ 智能体中介时代，品牌需要被AI Agent看见、理解、信任和交互

68%

用户根据AI推荐完成购买

60%+

企业计划部署AI智能体

A2A

开放协议已发布

AI时代，你的品牌正在遭遇三大危机

当AI成为新门户，你的品牌面临三大危机



危机一 认知危机

现象

AI描述品牌信息残缺、错误、张冠李戴

后果

消费者获取失真信息，决策偏差，形象受损

案例

某护肤品被AI错标“化学成分”，纯天然用户流失，销量降25%



危机二 可见度危机

现象

在AI生成的结果中，你的品牌直接被隐形

后果

品牌在进入用户视野前已被AI过滤

案例

成都口碑第一火锅店，AI答“必吃榜”无出现，流量下降严重



危机三 信任危机

现象

AI持续推荐竞品，弱化或跳过你的品牌

后果

消费者默认“AI说的就是好的”，信任被侵蚀

案例

某咖啡品牌品质更优，但未出现在AI推荐列表，复购下降40%

这三个危机，不是“可能发生”，而是“正在发生”



AI认知品牌的工作流程——搜、判、写

AI像一个实习生：先搜，再判，最后写

1 第一步：搜

翻遍官网、百科、新闻、评价……

AI会检索所有公开信息源，包括官方网站、百科全书、新闻报道、用户评价等

⚠ 风险：过时、缺失



2 第二步：判

比较权威性、更新度、引用量

AI会评估不同信息源的权威性、信息更新程度、被引用次数等因素

⚠ 风险：矛盾、被污染



3 第三步：写

整合成答案

AI将搜集和判断的信息整合成最终答案，推荐给用户

⚠ 风险：错误、偏颇、有害



问题根源

如果前两步的信息有问题，答案必然错误。

“不是你不好，是AI没看到真实的你。——因为你在AI眼中的形象从未被认真打理过。”

答案定义权正在转移

谁不能被AI定义，谁就将从答案世界中消失

1 查无此人

没被AI语料收录，品牌在AI的知识库中完全不存在

2 排名靠后

不优先推荐，用户根本看不到你的品牌

3 竞品更优

AI认为竞品更符合用户需求，你被完全替代

4 被负面覆盖

差评是唯一引用，正面信息完全被淹没

5 信息错误

价格、官网等关键信息错误，误导消费者

6 信息过期

想展示的没收录，过时信息仍在传播

关键数据

-61%

AI生成答案时，官网点击率下降

+35%

被AI引用的品牌官网，点击率上升

数据来源: Seer Interactive

“在AI时代，不被定义，就等于不存在”

ACT NOW

最好的行动时间是现在



现在不行动，未来只能花更高成本抢更差的流量

维度	事实	不行动的代价
01 核心节点固化	高频通用问题正被少数品牌占领	失去通用入口，流量红利和信任向头部集中
02 细分节点被抢	场景/人群/地域节点快速被填充	每个精准机会都被竞品先占，错失长尾红利
03 修正成本极高	错误或空白的AI认知，修正需3-10倍投入	后期建设既不划算也不彻底，长期「隐身」

66 每个节点都正在被人抢走——现在不定义自己，未来只能用更高成本去抢更差的流量。

积木橙—品牌在AI世界的数字资产建筑师

从语义地图到摩天大楼，逐级建设

01 语义地图

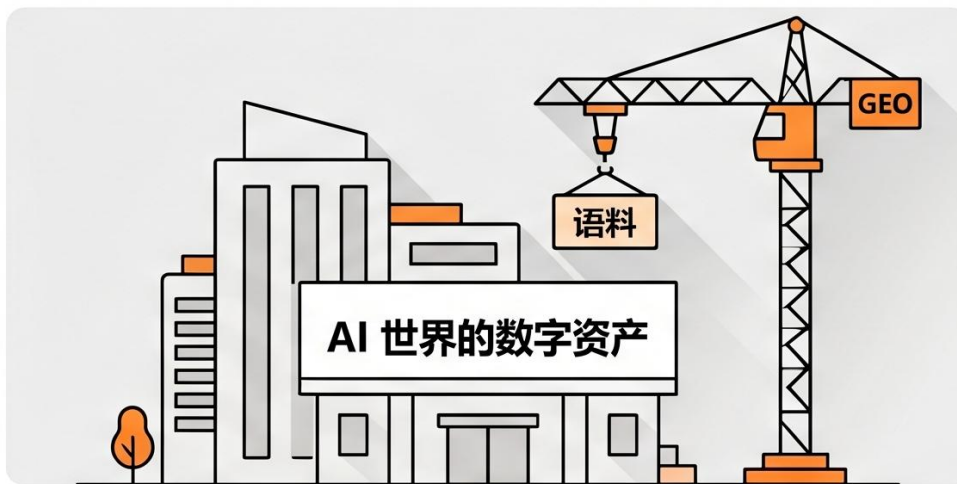


蓝图：身份·边界·关联·场景



效果图：数字化形态呈现

数字资产施工现场



施工中

02 语料转化



企业内部资料



加工转化



可用语料



JSON-LD



API 接口



库存/价格

劣质语料：避免空洞形容词、过时数据、矛盾信息

L1 可识别

独特外立面、显眼 LOGO、明确地址



L2 可理解

清晰导视牌、统一风格、统一口径



L3 可信任

奖项荣誉、权威认证、第三方引用



L4 可交互

大堂前台、电梯系统、开放 API



L5 可持续

物业管理、智能监控、持续维护

五层模型——从安全边界到竞争力提升

系统建设AI品牌资产，一步一个脚印

层次	核心目标	你的品牌收益
L1 可识别 Recognition	让AI认出你	客户搜你时， AI不会把你和别人搞混
L2 可理解 Understanding	让AI说准你	AI说准你的核心卖点， 不遗漏、不歪曲
L3 可信任 Trust	让AI推荐你	客户问“推荐XX”时， 你出现在答案里
L4 可交互 Interaction	让AI帮你成交	客户问“怎么买/怎么联系”时， AI给出正确路径并能完成交易
L5 可持续 Sustainability	让AI资产持续领先	你的AI品牌资产持续保持与竞 品的相对竞争力

建设逻辑

L1 安全边界
最低生存标准

L2 安全边界
最低生存标准

L3 竞争力提升
开始获得推荐

L4 竞争力提升
实现交易转化

L5 竞争力提升
持续领先

安全边界不是可选项目，是必需品

快速出现 vs 系统建设

快速出现是脆弱的，系统建设才是可持续的

快速出现

市面常见做法

- ✘ 批量低质内容，到处分发**
通过大量低质量内容堆砌，试图提高通过撞进A答案
- ✘ 算法更新就失效**
依赖平台算法漏洞，一旦更新所有努力归零
- ✘ AI说法矛盾**
不同AI平台对品牌的描述相互矛盾
- ✘ 易被惩罚、降权**
触碰平台红线，导致品牌被降权或封禁
- i 结果：只是"被提到"，无法建立真正的品牌资产**

系统建设

积木橙方法

- ✔ 语义地图 + 事实库 + 证据材料**
系统化构建品牌AI资产基础
- ✔ 持续可复用，规则变化也适应**
基于品牌本质，不受算法波动影响
- ✔ AI认知稳定统一**
所有AI平台对品牌的认知一致准确
- ✔ 合规优先，长期安全**
遵循平台规则，确保品牌长期安全
- 🏆 结果：被识别、理解、信任、推荐、成交**

真正的AI品牌资产，不是撞大运，而是系统性工程



本手册已删除部分核心内容，如需完整版请联系客户经理！

CALL TO ACTION

行动，不需要等到完美

从你已有的那个"知识原子"开始



1 现在就做

打开官网，找到客户最常问的一个问题，写出答案。

这是你的第一个
"知识原子"

2 联系我们

免费获得AI品牌健康度初诊——告诉你AI怎么说你、认错概率、推荐率排名。

联系方式

130 8669 9914 (电话)

bbo-ai (微信)



从你已有的那个"知识原子"开始，一步一步画出你的语义地图，建起你的AI品牌资产。

开始行动 →

积木橙
bbo-ai.cn



THE END
谢谢

积木橙 - 为品牌筑造AI时代的数字基建

www.bbo-ai.cn